

LA IMPORTANCIA DE EXPLICAR A OTROS: CONTANDO HISTORIAS



¡Qué conjunto tan espectacular! ¿Verdad? No necesita presentación. Cuando hablamos de Egipto, automáticamente sus pirámides aparecen en nuestra mente.

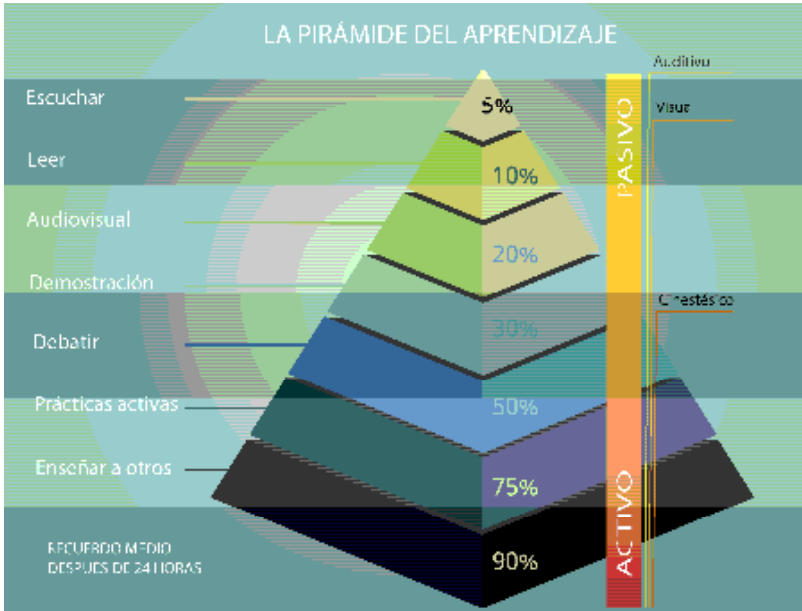
Fíjate un poco en su diseño. ¿Qué parte crees que le dará solidez al conjunto? O dicho de otro modo ¿dónde crees que hay mayor número de bloques de piedra? Efectivamente, en la base de la pirámide; de esos bloques dependerá que todo lo que se construya arriba permanezca estable. ¿Qué te parece la piedra del vértice? Pues que esa aportará poco, es una piedra un poco egoísta que finaliza el conjunto, pero no ayuda a afianzar otras piedras ni les da apoyo. ¿Estamos de acuerdo?

Ya te has dado cuenta, esto forma parte de una comparación y ahora tengo que llevar el ejemplo al tema que nos ocupa: nosotros también vamos a construir nuestra propia pirámide del aprendizaje, analizando de igual modo qué es lo que más solidez proporciona al proceso. Hay una serie de actividades que son habituales en nuestras clases: vamos a ver cuáles constituyen un buen cimiento y cuáles aportan menos en cuanto a retención de información se refiere.

El diseño de esta pirámide corresponde a un investigador en Educación que se llama Cody Blair. Trabaja en el *Institute for Applied Behavioral Sciences* en

EE. UU. Hacen estudios muy interesantes y publican los resultados en su propia revista *The Journal of Applied Behavioral Science*.

Ahí la tienes, tal y como fue publicada. Vamos a descifrarla juntos.



En primer lugar, fijate en lo que está midiendo: aparecen porcentajes de información recordada a las 24 horas. Y en los escalones de la pirámide figuran actividades que se pueden llevar a cabo en una clase. De arriba a abajo tenemos:

- _ Escuchar al profesor.
- _ Leer.
- _ Audiovisuales (por ejemplo, un documental o una película).
- _ Demostraciones (despejar una fórmula para ver de dónde proviene, en lugar de presentar directamente la fórmula ya enunciada).
- _ Debates y discusiones, en los que los estudiantes argumentan, justifican y aportan diferentes puntos de vista.
- _ Prácticas activas (como ir al laboratorio a fabricar ciertos compuestos de química).
- _ Enseñar a otros.

Centremos la atención en un escalón concreto: si solo nos dedicamos a escuchar al profesor, a las 24 horas recordaremos el 5 % de todo lo que ha intentado transmitirnos (piensa en lo poquito que es eso: si hubiera intentado enseñarte 100 cosas, solo recordarías 5).

Nos situamos en el otro extremo, la base de la pirámide. Imagina que empiezas un tema nuevo y el profesor te encarga trabajarlo por tu cuenta para finalmente salir frente al resto de los compañeros y ser tú quien les expliques la lección a ellos: a las 24 horas serías capaz de recordar el 90 % de lo que les contaste a tus compis. ¡Vaya diferencia!

Esta es la teoría que plantean Cody Blair y sus colaboradores. ¿Cómo podemos explicar estos resultados con lo que nosotros sabemos hasta ahora? Un momento, un momento, ¡todos a la vez no!... Tienes razón. Cuando escuchábamos solo al profe estábamos más inactivos que una seta, utilizando un único canal (auditivo) para conducir la información a nuestro cerebro. Y desde el inicio hemos hablado de hacer el estudio lo más **ACTIVO** posible, ¿a que sí?

Explicar a otros habría requerido que hubiésemos trabajado nosotros la información aparte de escuchar al profesor. Habríamos leído (canal visual), subrayado y dibujado (es lo que en la figura recogen como canal cinestésico o de movimiento); al entender por fin la información seríamos capaces de proporcionar un hilo conector para ordenar la historia en un mapa mental y hasta nos habríamos visualizado a nosotros mismos dando la clase (para calcular los tiempos necesarios e inventar alguna historia relacionada con el tema que captase la atención de los compañeros). Finalmente, tras toda esta preparación habríamos expuesto en alto para toda la clase lo que habría afianzado aún más los datos en nuestra memoria. Está claro que esto exige mucha más acción que ser una seta con ropa, ¿no?



TE CUENTO UNA ANECDOTA PARA QUE ESTÉS ALERTA EN LAS CLASES. UNOS DÍAS SOY ALUMNA EN UNOS CURSOS Y OTROS DÍAS SOY PROFESORA EN OTROS. POR LO QUE TENGO LA VENTAJA DE VERER VARIOS PUNTOS DE VISTA * TE ASSEGURO QUE CUANDO ESTOY PREPARANDO UNA CLASE COMO LA HE PREPARADO MUY BIEN * TENGO MUY CLARO QUÉ ES LO IMPORTANTE, ES LO QUE DEBE SER EL CENTRO EN EL QUE Y ORIENTE CLARAMENTE HACIA LAS PREGUNTAS DEL EXAMEN * PARA QUE NO ESTE EN UN DISEÑO... A TODOS LOS PROFESORES LES PASA LO MISMO CUENTA, ES A LA VOZ SUBCONSCIENTE. POR ESO, CUANDO ESTOY EN EL PAPEL DE ALUMNA AL VERER PUNTOS ME FUE BUENO EN CONECTARLOS Y DETALLES * HAGO ANOTACIONES COMO «ESTO ES IMPORTANTE, LO HA COMENTADO DOS VECES» «HA DICHO IMPRESIONANTE...» ESTOS PRESENTARÁN SOBRE ESTE CONCEPTO NO DEBERÍAS DISTINGUIR DIFERENCIANDO DE... «ESTO SUENA DIRECTAMENTE CON EL TEMA QUE VIENES SOBRE...» Y CUANDO PREPARAS ESAS PASTAS NO TIENEN FUEGO, NO TE PIERDES NADA Y SIEMPRE, AL TRABAJAR EL TEMA POR TU CUENTA, DE MISMO DÍA, NO OLVIDAS DISEÑAR TUS PREGUNTAS DE EXAMEN TIENENDO BUENAS LAS PREGUNTS DEL PROFESOR. TRABAJARÁS PREGUNTAS COMO EL QUE TRABAJAN ENFERMOS. PUNTO QUE SER SUBTIL Y LA VOZ COMO LA DESARROLLARÁS CON SUS DETALLISTAS. POR ESO ME VA A GUSTAR «LA DISCIPLINA» EN ESTE EXAMEN. ESTO NO ME VA A FALTAR.

SENTENCIA: COMO PROFESORA QUE SIGO SIEMPRE TRABAJANDO MUCHO PARA OBTENER MÁS PUNTOS SOBRE LOS CONCEPTOS DE NUESTROS «CUESTA» DE NUESTROS CRUCES Y PERSEVERAR.



Al margen de esta nota, continuemos con el tema que nos ocupa, el de «explicar a otros». Te prometí, hace muchas páginas ya, que te daría algunos consejos para ser un contador de historias que enganche a tus oyentes, casi como un «encantador de serpientes».

Igual que el «encantador» tendrás que hacer una serie de cosas de modo que tu oyente fije la atención en ti sin poder evitarlo. Se trata de crear una conexión (los ingleses lo llaman «build rapport»).

Párate un momento a pensar en lo importante que es saber comunicarse, transmitir puntos de vista o convencer a otros. Es una habilidad de la que puede beneficiarse todo el mundo. Los siguientes son ejemplos de buenos comunicadores:

- _ Ese comercial que es el número uno en ventas todos los meses («pero si yo no cocino, ¿cómo consiguió venderme este lote de sartenes?»).
- _ Ese profesor a quien adoran sus alumnos.
- _ Esa pareja de novios que nunca discute.

- _ Ese padre a quien nunca le hace falta regañar a sus hijos.
- _ Ese colega que es imprescindible en todas las fiestas («¿de dónde sacará «el chispa» esas historias?; es imposible aburrirse estando con él»).
- _ Ese escritor que tiene un mundo entero creado en su cabeza y quiere que tú seas capaz de recrearlo con sus descripciones («madre mía, Minas Tirith en la peli es igualito a lo que había imaginado al leer el libro»). J. R. R. Tolkien escribió el Señor de los Anillos describiendo con todo lujo de detalles un universo imaginario.
- _ Ese jefe que saca lo mejor de sus empleados y al mismo tiempo es querido y muy respetado.
- _ O ese hermano mayor que es el único que sabe cómo detener las «rabietas» de su hermano pequeño.

EJERCICIO 32. EN GENERAL TODOS PENSAMOS QUE SOMOS BUENOS CONTANDO HISTORIAS. PERO VAMOS A HACER UN EJERCICIO A MODO DE JUEGO Y EXPERIMENTO PARA QUE COMPROBES QUE NI SOMOS TAN BUENOS CONTANDO HISTORIAS, NI SOMOS TAN BUENOS RETENIENDO LOS DATOS DE UNA HISTORIA QUE NOS CUENTAN SI SOLO UTILIZAMOS LA ESCUCHA.

SE TRATA DE HACER UN «TELÉFONO ESCACHARRAO». SEGURO QUE HAS JUGADO DE PEQUEÑO. TE EXPLICO DE TODOS MODOS: AGARRA A UNOS CUANTOS AMIGOS (CON 4 O 5 YA OBTENEMOS RESULTADOS GRACIOSOS), COMO TÚ ORGANIZAS EL JUEGO SERÁS EL QUE ELIJA UNA HISTORIA (DIVERTIDA, DE INTRIGA, DE MIEDITO) QUE TENGA DATOS QUE RECORDAR: NOMBRES, CIUDADES, MOVIMIENTO, ALGUNA FECHA... EN MIS JUEGOS EN CLASE, LA HISTORIA QUE CUENTO DURA UNOS CINCO MINUTOS, NI MUY LARGA, NI MUY CORTA. ELEGIRÁS A UNA PERSONA DEL GRUPO Y EN UN LUGAR UN POCO APARTADO, PARA QUE EL RESTO NO LLEGUEN A ESCUCHAR, TÚ LE CONTARÁS LA HISTORIA A ESE COMPAÑERO. CUANDO ACABES, SERÁ ÉL EL QUE ELIJA A OTRO A QUIEN CONTAR LA HISTORIA, ÉSTE A SU VEZ A OTRO Y ASÍ HASTA EL FINAL.

UNA MISMA HISTORIA EN UNA RONDA DE 6 PERSONAS (QUE ES COMO YO JUEGO), SE TRANSFORMA HASTA LÍMITES INSOSPECHADOS: EL PROTAGONISTA QUE EMPEZÓ SIENDO UN CHICO, ACABA SIENDO UNA CHICA, EL LUGAR DONDE VIAJABA RESULTA SER OTRO, ALGUIEN DEDUCE EN SU MENTE QUE DEBE SER MILLONARIO PARA PODER VIAJAR TANTO Y AÑADE EL DATO A LA HISTORIA... Y ASÍ DEL VIAJE DE JESÚS QUE VA EN BÚSCA DE SUS ORIGENES FAMILIARES A JERUSALÉN ACABAMOS HABLANDO DE «LA CHUSA» QUE SE HA MUDADO A HARLEM Y ES MILLONARIA PORQUE SE DEDICA A VIAJAR POR EL MUNDO TRAFICANDO CON DROGAS Y ARMAS. ¿ABSURDO? PUES ESTA DISTORSIÓN ES UNA DE TANTAS... ¡Y LAS HAY PEORES! AL FINAL COMPARO LA HISTORIA ORIGINAL CON LA ÚLTIMA VERSIÓN. AHÍ ES CUANDO TODO EL MUNDO EMPIEZA A «EXCUSARSE»: «¡EH, EH! QUE A MÍ ME DIJO JORGE QUE SE LLAMABA «CHUSA» LA PROTAGONISTA», Y JORGE «LA CUEPA ES DE SARA, QUE NO VOCALIZA, COMO HABLABA TAN BAJITO...», Y SARA «YA, ¿Y LO DE QUE ERA UNA DELINCUENTE? A MÍ ESO ME LO HA CONTAO ÁLEX»... JA, JA, JA... DE VERDAD QUE ES DIVERTIDO. ¡VENGA! ELIGE UNA HISTORIA, REÚNE A TU GRUPO DE ESTUDIO Y ¡A PROBAR!

EJERCICIO 33. SEGÚN VAYAMOS AVANZANDO, QUIERO QUE PIENSES EN ALGUIEN A QUIEN TE ENCANTE ESCUCHAR (PROFESOR, AMIGO, YOUTUBER, PRESENTADOR...) PARA QUE IDENTIFIGUES ASPECTOS DE LOS SIGUIENTES QUE LES CONVIERTEN EN EXCELENTES CONTADORES DE HISTORIAS

Veamos qué pasos hay que seguir para ser un buen comunicador y dominar el arte del «storytelling» (te apunto el término en inglés porque está muy de moda y si quieres ampliar información deberás buscarlo de esa manera).

1_ Lo que contamos es importante, por supuesto, pero... ¿sabías que muchos expertos dicen que solo un 15 % de lo que comunicamos a otras personas es a través de las palabras? Prepararemos un discurso gramaticalmente