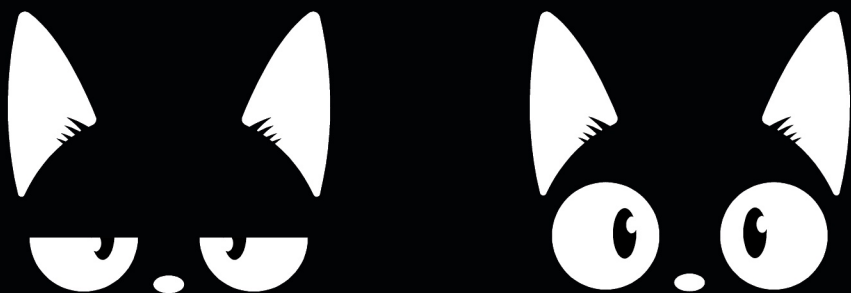


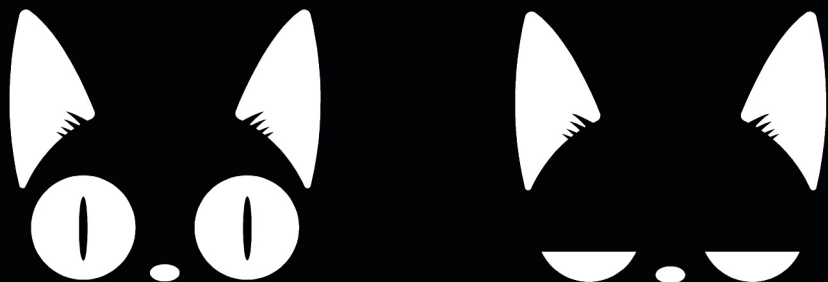
OBERON



EL LENGUAJE DE LOS

GATOS

Cómo se comunican
entre ellos y con nosotros



SANTIAGO GARCÍA CARABALLO











ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	13
INTRODUCCIÓN A LA PRIMERA EDICIÓN	16
CAPÍTULO 1	
La comunicación entre los animales: «me comunico, luego existo»	25
CAPÍTULO 2	
Algunas características de los felinos. Un pacto de no-agresión	35
CAPÍTULO 3	
¿Es realmente el gato un animal solitario?	45
CAPÍTULO 4	
La neotenzación, o «de cómo transformar una fiera en un lindo gatito»	57
CAPÍTULO 5	
El lenguaje de los gatos	75
La comunicación olfativa: todo un surtido de fragancias.	76
A/ LA ORINA	78
B/ LAS HECE\$	89
C/ GLÁNDULAS DE LA PIEL Y FEROMONAS	93
<i>Feromonas territoriales</i>	94
<i>Feromonas de alarma</i>	97
<i>Feromonas de identificación o familiarización</i>	98





La comunicación táctil:
contactos y caricias 106

A/EL ALOMARCAJE 108

B/ EL AMASADO 109

La comunicación visual:
posturas y gestos 114

A/ LA COLA EN ALTO 120

El lenguaje vocal:
los 12 sonidos más comunes 125

A/ SONIDOS EMITIDOS CON LA BOCA CERRADA 129

El ronroneo 129

Trino o chirrido 131

B/ SONIDOS EMITIDOS
CON LA BOCA ENTREABIERTA 132

Maulido 132

*Llamadas sexuales de machos
y de hembras* 134

Aullido corto 135

C/ SONIDOS EMITIDOS CON LA BOCA ABIERTA 136

CAPÍTULO 6

La relación con el ser humano 143

GLOSARIO 153

BIBLIOGRAFÍA 163






*A mi hija Maya, que no necesita
el anillo del rey Salomón para
entenderse con los gatos*





INTRODUCCIÓN



EL LENGUAJE DE LOS GATOS vio la luz por primera vez en un lejanísimo mes de mayo del año 2003. Embargados por la emoción (era mi primer «hijo» literario) y el optimismo, cometimos la osadía de sacar una tirada de 5000 ejemplares. Aunque aún faltaba un lustro para que apareciera la crisis –la del 2008, luego vendrían más–, una tirada de esa cantidad de libros en España, y más tratándose de un libro de «animalitos», era casi una temeridad, reservada si acaso para escritores de éxito o *bestsellers*. En las ediciones en inglés (Estados Unidos y Gran Bretaña) una tirada modesta de un librito como este puede alcanzar los 20 000 ejemplares como poco, pero ¡claro!, aquello es otro mundo en muchos sentidos. El mercado editorial en castellano también es muy amplio, pero los anglosajones nos ganan por goleada. Hay que ser realistas: esto es España.



Para nuestro asombro la tirada se agotó en tres meses, al punto de tener que sacar en septiembre de aquel mismo año una segunda edición de otros 5000 ejemplares. No nos lo podíamos ni creer: ¡diez mil ejemplares...! Aquella segunda tirada ya duró algo más, pero aún se hizo necesario sacar con el tiempo hasta un par de ediciones extras, ya no tan numerosas, en honor a la verdad.

Y en esto llegó la crisis, y aquella pequeña editorial de tipo familiar, especializada en etología (en conducta animal, para entendernos) acabó por cerrar, como tantos otros proyectos, editoriales o no, barridos por el tsunami de la crisis.

Durante todos estos largos años pensaba con pena en este libro (y otros dos que le siguieron, de la misma editorial) y llegué a pensar que se acabó su historia, que acabarían descatalogados, olvidados en alguna caja o en alguna polvorienta estantería o, peor aún, hechos pulpa para papel. Pero la vida a veces es generosa, y de repente un contacto casual, una conversación, un interés común, y hete aquí que gracias a la editorial Anaya «El lenguaje...» ha vuelto a la vida. Solo puedo decir que me alegra mucho este «renacimiento».

Espero que lo disfrutéis.

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow

meow